

# NAVEGANDO LA INFODEMIA



PRIMERA JORNADA

## ALFABETIZACIÓN DIGITAL, CIUDADANÍA Y DESINFORMACIÓN EN PANDEMIA



**unesco**

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Defensoría  
del Público

8, 9 Y 10 DE JUNIO DE 2021

## INTRODUCCIÓN

La Defensoría del Público y la UNESCO, organizaron la primera jornada que se desarrolló entre el 8 y el 10 de junio con el objetivo de generar un espacio de producción de conocimiento y de puesta en común de experiencias, a partir de la participación de referentes académicos, gestores de políticas públicas y protagonistas de las prácticas educativas que involucran la educación/comunicación y la alfabetización mediática e informacional (AMI/MIL). Un eje vertebrador del evento fue la aplicación de las TIC a la currícula escolar con finalidades de democratización ciudadana y sentido social, tomando como punto de partida el escenario generado por la pandemia.

La modalidad virtual y la transmisión “on line” permitieron alcanzar audiencias de distintas zonas geográficas del continente.

Se realizaron cinco (5) paneles en los que participaron veintitrés (23) expositores/as de reconocimiento en el campo académico, político, social y cultural.

La tercera fecha del evento, contó con veintiocho (28) experiencias de instituciones educativas, docentes, investigadoras/es y estudiantes, de todos los niveles y modalidades. Divididos en tres (3) paneles, los/as participantes compartieron experiencias y proyectos en los que la comunicación por medios convencionales y por las tecnologías de la información y la comunicación son empleadas con fines educativos y, con ello, para la constitución de la ciudadanía democrática y participativa.

Hasta la fecha se registran cinco mil sesenta (5060) visitas en los distintos portales y accesos en los que se transmitieron.

## Los contenidos, ejes principales

### Fundamentos de la jornada. La AMI/MIL como herramienta clave para la ciudadanía digital.

La Alfabetización Mediática e Informativa, que expositores de diversos orígenes y ámbitos llaman también, por su cercanía conceptual o por las prácticas mismas, educomunicación, educación en comunicación, alfabetización digital o transmedial, toma un lugar central en las agendas públicas en el contexto de la pandemia del Covid-19. No solo por la relevancia que el mundo digital adquiere en el período, sino también porque pone de manifiesto problemas y deudas anteriores a esta crisis mundial. Por lo tanto se requiere un gran esfuerzo de investigación, reunión de conocimientos, políticas públicas, participación de organizaciones sociales y del sector privado para que sea asumida por los sistemas educativos, en todos los niveles y en ámbitos de educación no formal.

Esas son las definiciones que más coincidencias obtuvieron en la “Primeras Jornadas de Alfabetización Digital, ciudadanía y desinformación en tiempo de pandemia”, realizada por la Defensoría del Público y la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el 8, 9 y 10 de junio de 2021, por medios virtuales.

El ejercicio pleno de la ciudadanía democrática requiere en la sociedad moderna el estatus o condición de “ciudadanía digital”. Se entiende por tal el acceso a ese universo con la capacidad de interpretar y diferenciar contenidos, y reproducirlos con plena conciencia y con responsabilidad. También la habilidad de generar mensajes e intervenciones propias, de modo que todas las personas puedan estar presentes con su propia voz y visión del mundo. La condición de ciudadanía digital representa también la capacidad en desempeños que no expongan a las personas a riesgos de índole diversa, hoy potenciados por la pandemia.

### Tópicos. Acuerdos y desafíos

- La ciudadanía digital abre nuevos desafíos para una democracia plena.
- La AMI es fundamental para garantizar el derecho a la comunicación y la educación en la sociedad de la información/conocimiento.
- La AMI depende de la investigación y el desarrollo de políticas públicas generadas conjuntamente con actores del sector privado, ONG y organizaciones de la comunidad.

## Textuales

Divina Frau- Meigs.

Presidenta GAPMIL Europa



MIL debe ser parte del primer plan de estudios para garantizar que los jóvenes aprovechen las oportunidades de las culturas de la información y desarrollen resiliencia frente a problemas como la desinformación, el discurso de odio y la polarización.



Rosa María González

Consejera de Comunicación e Información de UNESCO para América Latina y el Caribe



En tiempos de infodemia es urgente desarrollar la alfabetización mediática informacional.



Tessa Jolls

Presidenta de Center for Media Literacy, Estados Unidos.



La alfabetización mediática se propone que la población pueda discernir, y clasificar y gestionar sus riesgos.



## **TIC y jóvenes. Usos creativos, desarrollo de competencias y saberes dentro y fuera de la escuela.**

Hubo acuerdo también entre quienes disertaron, en que en todo el mundo hay un sinfín de constataciones sobre que niñas, niños, adolescentes y jóvenes realizan permanentemente, por sus medios y según sus posibilidades, una inmersión en el universo de las tecnologías que en su mayor parte carece de una reflexión crítica. Sin embargo, generan intercambios, contenidos, producciones y creaciones, del más diverso carácter. Es clave considerar que esa participación se da en una esfera social y cultural propia, diferenciada de las y los adultos.

Esta participación fue descrita y analizada con enfoques diversos. En primer lugar, hubo coincidencia en que requiere un estudio permanente, porque su movimiento es también constante. Investigaciones realizadas en España demostraron que, en edad escolar, se adquiere una gran diversidad de competencias digitales a partir de contenidos a los que se accede en un ambiente informal, que no están incluidos en la educación formal para que puedan ser analizados y comprendidos.

El sistema educativo debe reconocer ese aprendizaje y acompañarlo. Sobre todo, para convocar a una actividad autónoma, consciente, conocedora de la complejidad del mundo virtual. Esto incluye la gestión de la imagen propia, el conocimiento para prevenir riesgos, comprender las narrativas que circulan, la privacidad de los datos, el software libre y el funcionamiento de las plataformas digitales.

### **Tópicos. Acuerdos y desafíos**

- Las transformaciones tecnológicas generan la necesidad de actualizar nuestros conocimientos.
- Los entornos digitales son espacios de producción de conocimiento y de encuentro.
- Los y las jóvenes desarrollan un abanico de competencias transmedia fuera de la educación formal.
- La escuela debería recuperar estas habilidades y contribuir a un conocimiento profundo del ecosistema digital.

## Textuales

Jorge González

Investigador del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México



Toda TIC es una tecnología de conocimiento. Las TIC sirven para actuar y son constitutivas de la producción social.



Miriam Lewin

Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual



El ecosistema comunicacional ha cambiado tanto que hoy, más que nunca, necesitamos una brújula para navegarlo.



## AMI, desigualdad y pandemia

La desigualdad en el acceso, según los niveles de desarrollo de cada país y la situación socio-económica de las familias quedó expuesta especialmente desde marzo de 2020, cuando se declaró el estado de pandemia y los sistemas educativos recibieron la demanda de funcionar en la virtualidad. Las condiciones básicas en este caso expresadas en la carencia o escasez de dispositivos y lo endeble, costoso o inaccesible de la conexión, son anteriores a la pandemia. Se dan también en países de desarrollo intermedio o alto, pero se volvieron más notables en este período específico en el contexto latinoamericano. Una estrategia de educación para la comunicación, no se limita a una distribución de aparatos ni a satisfactorias políticas de infraestructura que, por ejemplo, garanticen la conexión y el acceso al universo digital a toda la ciudadanía. Sin embargo, sin estas condiciones, no es en absoluto posible.

### Tópicos. Acuerdos y desafíos

- La pandemia evidenció desigualdades estructurales previas, tanto a nivel global como dentro de cada sociedad.
- Es necesario adaptar el sistema educativo (accesibilidad, conectividad, infraestructura) para garantizar el derecho humano a la educación en la nueva realidad.

## Textuales

Sebastián Novomisky

Director de Capacitación y Promoción de la Defensoría del Público



En América Latina no podemos dissociar las perspectivas de la comunicación educativa del problema de la desigualdad.



Silvia Bacher

Periodista, Dir. de Asociación Civil Las Otras Voces y Coordinadora en Argentina de la Red Euro-Americana inter-universitaria de investigadores AMI, ALFAMED



Los derechos comunicacionales y de educación habilitan el ejercicio de otros. La pandemia evidenció que no estaban garantizados.



## La necesidad de acciones concretas frente al analfabetismo mediático y la desinformación.

En cuanto a la aproximación y permanencia en el universo de internet y las plataformas digitales, fueron mencionadas investigaciones que demuestran que una porción de la niñez y juventud actúa como receptora pasiva, acrítica, por falta de profundización en habilidades para poner en duda los mensajes, contenidos y someterlos a verificaciones. Como ejemplo, se mencionó un porcentaje elevado de estudiantes que, en motores de búsqueda de internet, lee y eventualmente emplea o reproduce el contenido del primer enlace, incluso sin saber que esa posición privilegiada puede ser consecuencia de un pago por parte de un interesado. Según otro caso mencionado, es muy baja la proporción de jóvenes que pueden diferenciar un mensaje publicitario de uno informativo.

Esto se verifica en investigaciones específicas y en experiencias que fueron expuestas durante las deliberaciones. La ampliación de competencias como usuarios de recursos y plataformas incluye también el aspecto de la seguridad de las personas, cuidado de la imagen propia, conocimiento necesario para evitar la exposición a peligros.

### Tópicos. Acuerdos y desafíos

- La carencia de competencias o habilidades es peligrosa para los usuarios de medios y redes.
- Está comprobado que el desarrollo de competencias en el uso de las redes digitales es efectivo en la prevención de riesgos.

### Textuales

Santiago Tejedor

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación,  
Universidad Autónoma de Barcelona.



La información de baja calidad nos lleva a decisiones equivocadas y ellas a ejecutar acciones peligrosas.



## Desafíos de la AMI en el sistema educativo formal

Avanzar con AMI en el sistema formal representa reconocer también los saberes de cada integrante de la comunidad educativa. Gobiernos, docentes y estudiantes deben elaborar conjuntamente programas en comunicación aceptando esos conocimientos y asumiendo una estrategia de formación que fomente la ciudadanía digital, tomando en cuenta las condiciones pre-existentes, sociales, culturales, económicas y etarias.

Las disertaciones se enfocaron en las posibilidades de intervención en el universo tecnológico, alrededor de tres ejes: la autorregulación de los propios emisores y plataformas; la regulación por parte de los Estados; y la AMI o educomunicación. En términos de ejercicio de una ciudadanía democrática plena, la formación desde una edad temprana en AMI fue descrita como fundamental.

Se plantearon dos propuestas alternativas. Por un lado, la creación de asignaturas específicas con contenidos puntuales, para que la AMI no quede como posibilidad ocasional o acción esporádica en los sistemas educativos. Por el otro, hubo llamados de atención sobre la sobrecarga de responsabilidad en docentes y la necesidad de encontrar estrategias transversales en los diseños curriculares.

Paralelamente, se destacó que es necesario el compromiso de autoridades para que los países desarrollen políticas sostenidas en el tiempo que promuevan un currículum nacional de AMI, tomando en cuenta la complejidad que representa. Hay que asumir que las personas interpretan los mensajes en función de su contexto y no necesariamente con el mismo sentido en que el contenido fue elaborado. La formación para una ciudadanía digital crítica debe ayudar a reconocer la propia interpretación, así como a comprender las ideas de fondo de quien elabora mensajes y contenidos, detectar los componentes del mensaje que influyen en la propia emocionalidad y preguntarse también por qué el mensaje es emitido, a quién beneficia y a quién perjudica.

Es insuficiente, se sostuvo, enfocar esta problemática únicamente como posibilidad de hacer frente a la desinformación o noticias falsas, especialmente preocupantes en pandemia, aunque son prácticas anteriores a ella. Hay que poner énfasis en que las capacidades para intervenir en el mundo digital son una forma de participación y una posibilidad de creación. El universo digital es central en el proceso de transformación cultural de las subjetividades, y esto involucra fuertemente a la escuela.

### Tópicos. Acuerdos y desafíos

- Una estrategia en AMI debe considerar las condiciones pre-existentes, sociales, culturales, económicas y etarias.
- Los sistemas educativos tienen que asumir la responsabilidad de formar una ciudadanía digital crítica en todos sus niveles.
- Es necesario desarrollar políticas sostenidas en el tiempo que promuevan un currículum nacional de AMI tanto en contenidos específicos como transversales.

## Textuales:

**Adriana Puiggrós**

Pedagoga. Docente e investigadora. Asesora presidencial en materia educativa. Fue secretaria de Educación de la Nación y Dir. Gral. de Cultura y Educación de la Prov. de Bs. As.



Solo es posible abordar la alfabetización digital partiendo del conocimiento de los saberes del otro, lo que incluye sus tecnologías.

**Verónica Piovani**

Subsecretaria de Gestión Educativa y Calidad del Ministerio de Educación de la Nación de la República Argentina



Es clave entender que la tecnología no es solo un asunto de aparatos, sino de destrezas y subjetividades.



## AMI y la reinención de la escuela.

En relación con la AMI y la ciudadanía democrática, hubo propuestas de tomar en cuenta que la ciudadanía no se erige en forma individual, sino en contextos sociales. Asimismo, asumir que la condición de ciudadano digital se adquiere en varios espacios, no solo en la escuela. Y que debe estar presente porque la información de baja calidad o errada lleva a las personas a adoptar decisiones equivocadas e incluso a acciones peligrosas para sí y para la comunidad.

La omnipresencia de la tecnología y su intervención en los procesos de cambio de las subjetividades demandan una “reinención” de la clase, que deje atrás el sistema “contenidista”. Hay que asumir a las y los estudiantes como corresponsables de sus aprendizajes, reconociendo sus usos culturales.

La capacitación docente fue reiteradamente mencionada como pre-requisito indispensable para poner en marcha acciones que fortalezcan una ciudadanía digital. En este punto, hubo matices acerca de la demanda al docente para que se adapte a este nuevo ecosistema comunicacional y esté así más cerca de sus estudiantes. El período de pandemia forzó un proceso de adaptación veloz en el uso de las tecnologías, que en muchos casos fue realizado por educadores en soledad, con ayuda de sus familias y comunidades. El período deja un sinnúmero de experiencias que pueden ser provechosas para elaborar una estrategia para AMI basada en aprendizajes que hasta hace poco tiempo eran impensados.

Se advirtió que el aula siempre contuvo algún tipo de dispositivo tecnológico, en su sentido más amplio, desde la tiza y el pizarrón, hasta mapas o figuras del cuerpo humano. Pero las tecnologías digitales, son parte en las sociedades contemporáneas de un ecosistema en el que también la escuela está presente, ya que se integran cada vez más en todos los órdenes de la vida. Estas TIC deben ser concebidas como instrumentos culturales, o dispositivos de mediación cultural y por ello el sistema escolar necesita una estrategia y resolver qué tecnología adopta, cómo, por qué razón educativa y para qué. En este plano interviene el concepto de soberanía digital, donde se hace necesario indagar los desarrollos propios y las formas de articulación con plataformas o dispositivos existentes.

## Tópicos. Acuerdos y desafíos

- La pandemia evidenció la crisis de los sistemas educativos modernos. Es necesario repensar la escuela, pero eso no implica dejar de tomarla como un espacio de socialización central.
- Revisar el sistema contenidista y la organización etaria del sistema educativo debe ser parte de los desafíos a corto plazo.
- Para la alfabetización digital es requisito fundamental la capacitación docente. También es necesario involucrar a toda la comunidad educativa en el conocimiento sobre las tecnologías y el desarrollo y aplicación de políticas.

## Textuales

**Florencia Guastavino**

Asistente de proyectos del Programa de Educación y Derechos Humanos de Wikimedia Argentina



Para una alfabetización digital real es importante la formación docente, que conozcan desde adentro las herramientas digitales.



**Carlos Scolari**

Docente e investigador. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona. Especialista en medios digitales y narrativas transmedia. Investigador principal del proyecto Trans-media Literacy (programa Horizon 2020 de la UE - 2015/18) y del proyecto Transalfabetismos (MI-NECO - 2015/17).



Esta pandemia evidenció la crisis que tenían las grandes interfaces de la Humanidad: escuela, bibliotecas, museos.



**Miguel Rep**

Artista/Dibujante. Embajador Regional de Buena Voluntad de UNICEF:



Siempre hay que fomentar la creatividad; para aprender, divertirse y también para enseñar. Utilizar las armas de lo digital.



## El Estado como garante del derecho a la educación.

Si bien hubo coincidencia en proponer la participación del sector privado en la AMI, hubo algunas referencias sobre condiciones y características de esa intervención. Se mencionaron estudios internacionales según los cuales las empresas que se ofrecen a los Estados para participar en el proceso de digitalización y en la incorporación de tecnologías en la educación no cuentan con los conocimientos pedagógicos imprescindibles. En ese sentido, hubo advertencias sobre la necesidad de determinar cómo pueda influir en una estrategia para AMI el proceso de mercantilización de la educación que, se dijo, es un fenómeno mundial.

Por el contexto de la pandemia, las condiciones de conectividad y la disponibilidad de dispositivos en las familias de las y los estudiantes pero también de las y los docentes, puso en evidencia el papel de los medios de comunicación convencionales para colaborar con el acceso al conocimiento. En ese sentido, se destacó la apertura de espacios de transmisión de contenidos curriculares por parte de los medios públicos argentinos.

### Tópicos. Acuerdos y desafíos

- Durante la pandemia las agencias estatales desarrollaron herramientas exitosas para garantizar el derecho a la educación que, teniendo en cuenta las dificultades de acceso de la población, involucraron a los medios públicos de comunicación tradicionales.
- El trabajo colaborativo con el sector privado debe evitar procesos de mercantilización de la educación.
- Es un desafío para los estados acompañar esos procesos para desarrollar una estrategia AMI sin vulnerar el derecho a la educación.

### Textuales

Cielo Salviolo

Directora de la señal pública de contenidos infantiles Pakapaka.



Nuestro primer desafío fue reponer el sentido educativo de las señales audiovisuales públicas.

## ¿Quiénes disertaron en los paneles y conversatorios?

### DÍA 1

#### Panel “Alfabetización Mediática e Informativa en pandemia: desafíos y oportunidades”.

##### Expositoras:

**Divina Frau-Meigs** (Francia). Especialista en Diversidad Cultural, Gobernanza de Internet y Alfabetización en Medios e Información (AMI), Presidenta GAPMIL Europa. Francia.

**Tessa Jolls** (Estados Unidos). Presidenta del Center for Media Literacy. Fundadora de Consortium for Media Literacy.

##### Moderadora:

**Miriam Lewin** (Argentina). Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.



## Panel “Ciudadanía y alfabetización digital en Iberoamérica”.

### Expositoras/es:

**Carlos Scolari** (Argentina / España), Catedrático en la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Especialista en medios digitales y narrativas transmedia. Investigador Principal del proyecto Transmedia Literacy (programa Horizon 2020 de la UE – 2015/18) y del proyecto Transalfabetismos (MINECO – 2015/17).

**Santiago Tejedor** (España). Coordinador General del Gabinete de Comunicación y Educación, y profesor del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Rosalía Winocur** (Uruguay). Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Docente FIC- UDELAR (Uruguay). Especialista en nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

**Adriana Puiggrós**. (Argentina) Pedagoga. Docente e investigadora. Asesora presidencial en materia educativa. Fue secretaria de Educación de la Nación y Directora General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

### Moderador:

**Sebastián Novomisky** (Argentina). Director de Capacitación y Promoción. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.



Para ver más detalles:

<https://defensadelpublico.gob.ar/comenzo-la-jornada-de-alfabetizacion-digital-organizada-con-unesco/>



## DÍA 2

### Conversatorio “Políticas Públicas de Comunicación y Educación. El desafío de la pandemia”.

#### Expositoras/es:

**Cielo Salviolo** (Argentina). Directora de la señal pública de contenidos infantiles Pakapaka.

**Laura Marés** (Argentina). Gerenta General de Educ.ar S.E.

**Dolores Espeja** (Argentina). Coordinadora del Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI).

**Mariana Melgarejo** (SENAF). Directora Nacional de Sistemas de Protección. Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia. Ministerio de Desarrollo Social.

**Verónica Piovanni** (Argentina). Subsecretaria de Gestión Educativa y Calidad del Ministerio de Educación de la Nación.

**Sonia Alesso** (Argentina). Secretaria General de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA).

#### Moderador:

**Glenn Postolski** (Argentina). Director General de Planificación Estratégica e Investigación. Defensoría del público de Servicios de Comunicación Audiovisual.



## Conversatorio “Perspectivas conceptuales sobre AMI, Educomunicación, la cultura digital y el problema de la desinformación”.

### Expositoras/es:

**Andrea Varela** (Argentina). Decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

**Amparo Marroquín Parducci** (El Salvador). Profesora del Departamento de Comunicación y Cultura de la Universidad Centroamericana (UCA) de El Salvador. Colaboradora con Deutsche Welle Akademie en el proyecto de AMI en El Salvador.

**Roxana Morduchowicz** (Argentina). Doctora por la Universidad de París. Asesora Senior de la UNESCO para el programa de Ciudadanía Digital como Política Pública en Educación en América Latina.

**Eva Da Porta** (Argentina). Docente e Investigadora del Centro de Estudios Avanzados y Coordinadora del Área de Tecnología Educativa y Conocimiento Abierto de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Mónica Pini** (Argentina). Directora del Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad, de la Escuela de Humanidades, UNSAM.

**Julio César Mateus** (Perú). Profesor asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Coordinador del grupo de investigación en Educación y Comunicación.

**Mercedes del Valle Leal** (Argentina). Decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán. Ex directora ejecutiva del Instituto Nacional de Formación Docente del Ministerio de Educación de la Nación.

**Jorge González** (México). Investigador del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en investigación y desarrollo de comunidades emergentes de conocimiento.

**Mariana Landau** (Argentina). Profesora adjunta regular a cargo de Tecnologías educativas (FSOC-UBA) y profesora de la Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (EH-UNSAM).

### Moderador:

**Felipe Chibás Ortiz** (Cuba, Brasil). Profesor de la Universidad de São Paulo (USP). Representante Regional para América Latina y Caribe de UNESCO MIL ALLIANCE. Miembro del comité directivo de UNITWIN y Co-líder de la iniciativa UNESCO Gown and Town.



## Conversatorio “Desafíos, experiencias y protagonistas para una estrategia de Alfabetización Digital”.

### Expositoras/es:

**Silvia Bacher** (Argentina). Periodista, Directora de Asociación Civil Las Otras Voces y coordinadora en Argentina de la Red Euro-Americana inter-universitaria de investigadores AMI, ALFAMED.

**Andrés D'Alessandro** (Argentina). Director ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).

**Florencia Guastavino** (Argentina). Asistente de proyectos del Programa de Educación y Derechos Humanos de Wikimedia Argentina.

**Lucía Fainboim** (Argentina). Directora de Educación de la Asociación Civil Faro Digital.

**Milena Rosenzvit** (Argentina). Coordinadora del Programa de Educación de Chequeado. Miembro de la Asociación Civil Expedición Ciencia.

**Miguel Rep** (Argentina). Artista/Dibujante. Embajador Regional de Buena Voluntad de UNICEF.

**María Julia Díaz Ardaya** (Argentina). Directora el área de Políticas Públicas para América del Sur de habla hispana, en Facebook.

### Moderadores:

**Pascual Calicchio** (Argentina). Secretario general de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

**Hugo Muleiro** (Argentina). Capacitador. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.



Para ver más detalles:

<https://defensadelpublico.gob.ar/otro-dia-de-debates-en-la-jornada-de-alfabetizacion-digital-con-unesco/>



## DÍA 3

### Conversatorio. Educación, comunicación y tecnología: Experiencias que enseñan



El tercer día se presentaron 28 experiencias. Docentes, estudiantes e instituciones educativas de todos los niveles y modalidades, asociaciones y organizaciones no gubernamentales participaron y expusieron sus experiencias concretas.

Para ver más detalles:

<https://defensadelpublico.gob.ar/cierre-con-experiencias-para-la-jornada-de-alfabetizacion-digital-con-unesco/>

### ¿Quiénes vieron y participaron de las jornadas?

La jornada tuvo más de **4665** visitas en los distintos portales y accesos en los que se transmitió, tanto en el canal oficial de You Tube, como en la Web [www.defensadelpublico.gob.ar](http://www.defensadelpublico.gob.ar)





**unesco**

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Defensoría  
del Público